

۱۷/۸۴/۳۰۶۹

بسمه تعالی



کتابخانه

مرکز تحقیقات و بویراحمده

تاریخ :

شماره :

پیوست :

۱۳۹۴/۴/۲۴

## تفاهم نامه همکاری

(دانشگاه یاسوج و سازمان صدا و سیما مرکز کهگیلویه و بویراحمد)

مقدمه :

به منظور توسعه همکاری های علمی ، پژوهشی و رسانه ای ، این تفاهم نامه فیما بین صدا و سیما مرکز کهگیلویه و بویراحمد ( که از این پس سازمان نامیده می شود ) و دانشگاه یاسوج ( که از این پس دانشگاه نامیده می شود ) ، منعقد شده و به امضا می رسد . با امضاء این تفاهم نامه ، طرفین تلاش خود را جهت گسترش زمینه های توسعه فعالیت های مشترک موضوع این تفاهم نامه به کار می گیرند .

ماده یک : محورهای ( اهمیت فعالیت های مشترک )

۱. اجرای طرح های تحقیقاتی و پژوهشی مورد نیاز
۲. همکاری در برگزاری سمینارها ، دوره های تخصصی و کارگاههای آموزشی
۳. پوشش رسانه ای تحولات علمی و پژوهشی و انعکاس دستاوردها و موفقیت های آموزشی ، علمی و پژوهشی
۴. انجام داوری ، نظارت و بررسی نتایج پروژه های تحقیقاتی
۵. تامین نیازهای کارشناسی متقابل
۶. برگزاری نشست های علمی - تخصصی منظم در دانشگاه در راستای حل معضلات جامعه
۷. تبادل اطلاعات از طریق فناوری های نوین ارتباطی و استفاده متقابل از کتابخانه ها
۸. برگزاری بازدیدهای علمی برای دانشجویان و کارکنان رسانه

ب : تعهدات دانشگاه

۱. در اولویت قراردادان عناوین تحقیقاتی پیشنهادی یا توافق شده با سازمان
۲. برآورد و ساختن نیازهای آموزشی و پژوهشی سازمان
۳. انعکاس دستاوردهای دانشگاه برای پوشش رسانه ای
۴. ایجاد ساز و کار ثابت اطلاع رسانی به سازمان با استفاده از فضای مجازی و امکانات ارتباطی جدید در حوزه IT و روابط عمومی دانشگاه.
۵. معرفی توانایی ها و امکانات حوزه دانشجویی برای انعکاس در رسانه و ایجاد بستر های لازم برای بهره گیری بیشتر رسانه از این ظرفیت
۶. همکاری با حوزه های تولیدی سازمان برای تولید برنامه در سطوح مختلف مناسبتی ، اکتشافی ، تحلیلی و ساختارهای مختلف رسانه ای
۷. تهیه بانک اطلاعات تخصصی اعضای هیأت علمی برای تامین نیازهای کارشناسی برنامه سازان.
۸. ایجاد بستر مناسب برای بهره گیری از توانایی های دانشگاه در جهت اجرای فعالیت های مشترک



تاریخ :

شماره :

پیوست :

۹. استفاده از ظرفیت انتشارات دانشگاه و اعضاء هیأت علمی برای انتشار مقالات علمی حاصل از نتایج پروژه های تحقیقاتی مشترک دانشگاه و سازمان.

۱۰. معرفی فارغ التحصیلان توانمند دانشگاه جهت همکاری بر اساس نیازهای اعلام شده

۱۱. در اختیار قراردادن ظرفیت های موجود برای بهبود فرایند تولیدات رسانه ای سازمان

۱۲. به رسمیت شناختن حقوق مادی و معنوی نتایج حاصل از فعالیت های مشترک

۱۳. در اختیار قراردادن مراجع ، متون و کتب علمی مورد نیاز سازمان توسط دانشگاه

۱۴. در اختیار قراردادن امکانات رفاهی ، ورزشی ، اسکان میهمان توسط دانشگاه در چارچوب قراردادهای جداگانه.

#### ماده سه : تعهدات سازمان صدا و سیما

۱. تهیه عناوین تحقیقاتی و پژوهشی مورد نیاز سازمان و ارسال آنها به دانشگاه

۲. پوشش فعالیت های علمی و پژوهشی و رویدادهای دارای ارزش رسانه ای دانشگاه

۳. تولید و پخش برنامه های رادیویی و تلویزیونی برای معرفی قابلیت های دانشگاه در حوزه های مختلف

۴. در اولویت قرار دادن عناوین تحقیقاتی پیشنهادی و یا توافق شده با دانشگاه

۵. دریافت پیشنهادات ، ایده ها ، سوژه ها و ... و انعکاس رویدادها و تحولات دانشگاه

۶. اختصاص زمان و ساختار برنامه ای مناسب برای تولید برنامه های علمی پژوهشی مرتبط با دانشگاه

۷. اختصاص زمان برای انجام بازدیدهای علمی برای دانشجویان رشته های مرتبط با فعالیت های رسانه ای

۸. پشتیبانی رسانه ای از سمینارها ، کنفرانس ها ، نمایشگاهها ، کارگاههای تخصصی ، علمی ، آموزشی و پژوهشی

۹. به رسمیت شناختن حقوق مادی و معنوی نتایج حاصل از فعالیت های مشترک برای دانشگاه

#### ماده ۴: روش اجرایی

۱. طرفین یکی از متخصصین خود را تعیین و به طرف مقابل معرفی می کند .

۲. نمایندگان طرفین، جلسات ماهیانه مشترک داشته و برنامه ریزی و هماهنگی های لازم را برای اجرای تفاهم نامه معمول می دارند .

۳. کلیه توافق های حاصل بین نمایندگان ، صورتجلسه شده و مورد بررسی واحدهای ذیربط قرار گرفته و نتیجه به طرف مقابل اعلام می شود .

۴. برای هر فعالیت مورد توافق قرارداد مستقلی تهیه می شود .

۵. تعهدات مالی تنها به تبع امضاء قراردادهای ایجاد خواهد شد و تبادل تفاهم نامه تعهد مالی برای طرفین ایجاد نخواهد کرد .

#### ماده ۵ : مدت

مدت این تفاهم نامه از زمان امضاء برای دو سال تعیین می شود که با اعلام قبلی یکی از طرفین قابل فسخ بوده و در صورت رضایت طرفین قابل تمدید می باشد.





تاریخ :

شماره :

پیوست :

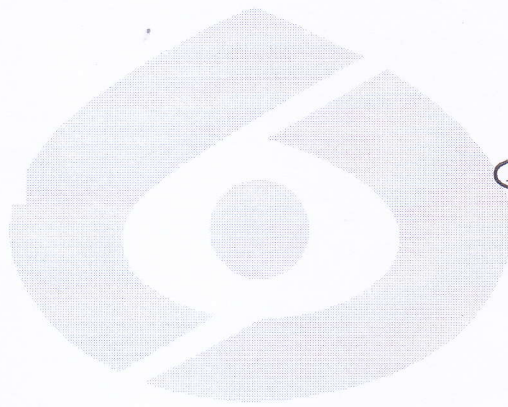
**ماده ۶ : سایر موارد**

۱. امضاء این تفاهم نامه ، هیچگونه تعهد مالی برای صدا و سیما و دانشگاه ایجاد ننموده و در موارد لازم هزینه ها حسب مورد بررسی و توافق می شود .
۲. در صورتیکه اجرای طرح های تحقیقاتی به دانش فنی یا اختراع منتهی شود نتایج حاصل بالمنصفه به طرفین تعلق دارد.

**ماده ۷ : نحوه تنظیم**

این تفاهم نامه در دو نسخه و هفت ماده در تاریخ ۹۷/۴/۱ به امضاء طرفین رسیده و از تاریخ امضاء معتبر می باشد . امید است در ظل توجهات حضرت ولی عصر (عج) و همکاری و همفکری متقابل ، نتایج ارزشمندی حاصل گردد و رضایت خداوند بزرگ را در پی داشته باشد .  
تبصره : موارد قابل اجرا پیوست تفاهم نامه می باشد.

دکتر یوسف افشارنیا  
مدیرکل صدا و سیما  
مرکز تکنولوژی و بیویرا احمد



دکتر احمد عریان  
رئیس دانشگاه ماسوج

تاریخ :

شماره :

پیوست :

## موارد قابل اجرای در راستای تفاهم نامه صدا و سیما و مرکز کنکلیویه و بویراحمده و دانشگاه یاسوج

### ماده ۱- در حوزه برنامه سازی ( صدا ، سیما و خبر )

- ۱-۱: معرفی اساتید دانشگاه یاسوج در رشته های مختلف ( اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی ، سیاسی ، ... ) ترجیحاً با بیان و چهره مناسب جهت استفاده در برنامه ها به عنوان کارشناس و بعضاً مجری کارشناس.
- ۱-۲: استفاده از ظرفیت اساتید به عنوان مشاور در امر برنامه سازی در بخش محتوایی.
- ۱-۳: برگزاری اتاق فکر با حضور اساتید دانشگاه، جهت ارائه مشاوره در امر برنامه سازی .
- ۱-۴: فراهم نمودن شرایطی که برنامه سازان بتوانند از فضای دانشگاه به عنوان لوکیش برنامه ها استفاده نمایند.
- ۱-۵: ارائه و در اختیار گذاشتن کارهای علمی اساتید در خصوص آسیب های اجتماعی ( طلاق، اعتیاد، حاشیه نشینی ، نزاع های دسته جمعی، فرهنگ مصرف ، خودکشی، بنیان خانواده، فرهنگ رانندگی، ... ) که قابلیت برنامه سازی داشته باشد و استفاده از این پژوهش های دانشگاهی در برنامه های صدا و سیما.
- ۱-۶: تهیه برنامه علمی به صورت مشارکتی با دانشگاه که شکل و فرم برنامه با سازمان و همچنین محتوا با دانشگاه باشد.
- ۱-۷: بررسی چالش های پیش رو در استان در حوزه های مختلف که ارائه موضوع از طریق دانشگاه و برنامه سازی قالب بندی توسط سازمان صورت پذیرد.
- ۱-۸: استفاده از تربیون آزاد در محیط دانشگاه.
- ۱-۹: پوشش کرسی های آزاد اندیشی که در دانشگاه برگزار می گردد به شرط آنکه از قبل سازمان صدا و سیما در جریان کار قرار گیرد.
- ۱-۱۰: پخش و پوشش رویدادهای علمی، فرهنگی، ورزشی و هنری دانشگاه که قابلیت انعکاس در سطح استان و کشور را داشته باشد.
- ۱-۱۱: انعکاس و پوشش روند توسعه مراکز علمی و دانشگاهی استان با محوریت دانشگاه .
- ۱-۱۲: معرفی رشته های تحصیلی دانشگاه که با شرایط اقلیمی و جغرافیایی استان هم خوانی داشته باشد و بعضاً تاکنون ناشناخته بوده است.
- ۱-۱۳: پوشش کارهای مربوط به تشکل های دانشجویی.
- ۱-۱۴: تهیه گزارش از کمبود مکان های آموزشی و همچنین کمبود امکانات آموزشی در دانشگاه .
- ۱-۱۵: همکاری جهت تولید برنامه های ۳۰ تا ۶۰ ثانیه ای با موضوعات فرهنگی ، هنری و اقتصادی .... مورد نیاز استان با معرفی استاد و یا دانشجو مرتبط با این کار.
- ۱-۱۶: نصب نرم افزار جهت ارتباط زنده موبایلی در برنامه های کارشناسی در برنامه های زنده رادیو ، تلویزیونی و خبری.



تاریخ :

شماره :

پیوست :

۱۷-۱: استفاده از ظرفیت دانشجویان در برنامه مشاعره و مسابقه رادیویی با هماهنگی قبلی صورت پذیرفته.  
۱۸-۱: استفاده و معرفی اساتید و دانشجویانی که در بخش نویسندگی در حوزه های مختلف قابلیت و توانایی انجام کار دارند.

۱۹-۱: معرفی کارشناسان خانم جهت استفاده در برنامه .  
۲۰-۱: پوشش رسانه ای کارهای مستندی که اساتید دانشگاه در حوزه های مختلف سهم قابلیت پخش از سازمان داشته باشد صدا و سیما به انجام می رساند.

### ماده ۲: در حوزه های رفاهی:

۱-۲: استفاده از ظرفیت های ورزشی طرفین ( سالن ورزشی ، استخر شنا ، زمین چمن فوتبال).  
۲-۲: استفاده از خوابگاه های دو طرف قرارداد در مواقع مورد نیاز و بنا به تشخیص با هماهنگی قبلی.  
۳-۲: برقراری کلاس های آموزشی بصورت مجازی از طریق دانشگاه بنا به نیاز و درخواست سازمان صدا و سیما.  
۴-۲: برقراری کلاس های کارگاهی در سازمان صدا و سیما در موضوعات ارائه شده از جانب صدا و سیما به دانشگاه.  
۵-۲: استفاده از پنهان باند اینترنتی دانشگاه در زمانهایی که دو طرف با هم توافق نمایند ( نوروز ، تابستان و مناسبتها)

### ماده ۳: انجام کارهای پژوهشی

۱-۳: ارائه کارهای پژوهشی با قابلیت برنامه سازی و ترجیحاً بومی به صدا و سیما جهت استفاده در برنامه های صدا و سیما  
۲-۳: فراهم نمودن شرایط استفاده از ظرفیت کتابخانه و کارهای پژوهشی انجام شده توسط اساتید برای برنامه سازان .  
۳-۳: توافق جهت انجام کارهای پژوهش سالانه واحد پژوهش صدا و سیما توسط اساتید دانشگاه با رعایت بازه زمان و تحویل انجام کار.  
۳-۴: توافق دو طرفه مبنی بر انجام کار پژوهشی در خصوص موضوعات مختلف بخش های گوناگون که این پژوهش پشتوانه ای در راستای بالا بردن محتوای برنامه سازی در صدا و سیما باشد.

**تبصره:** تعیین زمان بازدید و نشست نهایی سازمان صدا و سیما از دانشگاه و بلعکس با توافق دانشگاه صورت خواهد پذیرفت.

دکتر یوسف افشارنا

مدیرکل صدا و شنیداری مرکز تحقیقات و پژوهش

دکتر احمد عریان  
رئیس دانشگاه ماسوج